

ООО «ДиВиГрупп» 115054, г. Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.1, пом. XIII ИНН 7726429829, КПП 772501001 ОГРН 1187746443763 тел. 8 (495) 108-34-56 info@dvgroup.com

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ DVPlatform ДЛЯ РАБОТЫ С ДАШБОРДОМ В DATALENS

содержание

1. Руководство для работы в дашборде DataLens	
1.1.Авторизация в DataLens	
2. Сводный дашборд DVGroup	
2.1. Общее описание	
2.2. Данные рекламных кампаний	
2.2.1. Медийный отчет	
2.2.2. Сводная таблица	
2.2.3. Динамика расходов и СРС	
2.2.4. Расходы	
2.3. Отчет о продажах	
2.3.1. Статистика продаж	
2.3.2. Сводная таблица	8
2.3.3. Динамика продаж в разрезах	
2.3.4. Топ 10 в разрезах	
2.4. Отчет SalesLift	
2.4.1. Медийная статистика + продажи	
2.4.2. Сводная таблица	
2.4.3. Динамика расходов и СРС	
2.4.4. Расходы	
2.4.5. CPO + ROAS	

1. Руководство для работы в дашборде DataLens

1.1. Авторизация в DataLens

Для получения доступа отправьте запрос на e-mail: info@dvgroup.com

2. Сводный дашборд DVGroup

2.1. Общее описание

Сводный дашборд включает в себя следующие отчеты:

- Данные рекламных кампаний: вкладка с информацией об отчетных рекламных кампаниях;
- Отчет о продажах: вкладка с информацией о продажах;
- SalesLift: сводный отчет, который связывает данные о продажах и данные рекламных кампаний.

Это детализированные BI-отчеты, которые позволяют пользователю оценить рентабельность инвестиций в каждый рекламный канал, что способствует принятию более обоснованных решений относительно распределения бюджета.

В общем виде интерфейс дашборда выглядит следующим образом:

анные рекламна	ых кампаний Отче	топродажах SalesLift									
ильтры:				C	Основные пок	азатели:					
					Расходы, руб.						
Дата 14.07.2024	1-14.08.2024			×	1 / 25	001	65				
Площадка Нет	выбранных значений	 Неделя Нет выбранн 	ых значений	~	1455	001,	05				
Кампания Нет в	ыбранных значений	 Бренд Нет выбранны 	іх значений	~							
Fpynna Her suf	ранных значений	 Магазин Нет выбран 	ных значений	~	Показы	Kow	ov.			CPC	
Toursour	Second 1				19 122 745	76	475	184	.26	11 35	0.26
	opochio -										
							м			670 M	606
Площадка	Магазин	Название кампании	Название группы	Дата	Неделя	Показы	Клики	Охваты	Расходы, руб.	CTR,%	CPC, py6.
Площадка Yandex	Maгазин OZON	Название кампании Philips_Ornapиватели_OZON_02.07-31.08	Название группы Новая группа 2	Дата 09.08.2024	Неделя 32	Показы 66.236	Клики 557	Охваты	Расходы, руб. 5 243,38	CTR.%	СРС, руб.
Площадка Yandex Yandex	Магазин OZON Iledebeaute.ru	Название кампании Philips_Ornapиватели_OZON_02.07-31.08 Ile de Beaute_segment 3_liedebeaute.ru_09.07-18.08	Название группы Новая группа 2 Group 1 (01.08)	Дата 09.08.2024 08.08.2024	Неделя 32 32	Показы 66.236 45.711	Клики 557 61	Охваты 0 27 195	Расходы, руб. 5 243,38 2 537,89	CTR,%	СРС, руб. 4
Площадка Yandex Yandex Yandex	Магазин OZON Iledebeaute.ru WILDBERRIES	Hazawee кампания Philips,Ornapeastener,OZON,02.07-31.08 lie de Beaute, segment 3 julidebeaute.nu, 09.07-18.08 Philips,Ornapeastener, VB,02.07-31.08	Название группы Новая группа 2 Group 1 (01.08) Новая группа 2	Дата 09.08.2024 08.08.2024 08.08.2024	Неделя 32 32 32	Показы 66 236 45 711 124 226	Клики 557 61 1132	Охваты 0 27 195 0	Расходы, руб. 5 243,38 2 537.89 12 802,80	CTR.% 0.01 0.00 0.01	СРС, руб. 4
Площадка Yandex Yandex Yandex Yandex	OZON Iledebeaute.ru WILDBERRIES OZON	Название кампании Philips, Отпарияатели, ОZОN, 02.07-31.08 Ide de Beurde, segment 3, Undebeaute.ru, 09.07-18.08 Philips, Отпарияатели, VMD 02.07-31.08 Philips, Справители, VMD 02.07-31.08 Philips, Бленкревь, ОZON, 15.07-15.09	Название группы Новая группа 2 Group 1 (01.08) Новая группа 2 Группа 1	Дата 09.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024	Неделя 32 32 32 32 32	Показы 66 236 45 711 124 226 353 443	Клики 557 61 1 132 1 229	Охваты 0 27195 0 0	Расходы, руб. 5 243,38 2 537,89 12 802,80 46 449,66	CTR.% 0,01 0,00 0,01 0,00	СРС, руб. 4 1 3
Площадка Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex	Marazim OZON Iledebeaute.ru WILDBERRIES OZON Iledebeaute.ru	Hassawee cawtawer Pellps, Ornapsearen, Q20N, 92.07-31.08 In de Beaute, segment 3, indebeaute nr, Q2.07-18.08 Pellps, Ornapsearen, WB, 20.7-31.08 Pellps, Snewspey, Q20N, 15.07-15.09 Pellps, Snewspey, Q20N, 15.07-15.09 Pellps, Snewspey, Q20N, 15.07-15.09	Hassawe rpynna Hosar rpynna 2 Group 1(01.08) Hosar rpynna 2 Fpyrna 1 Group 3 (01.08)	Дата 09.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024	Неделя 32 32 32 32 32 32	Показы 66236 45711 124226 353443 60767	Клики 557 61 1132 1229 52	Охваты 0 27 195 0 0 32 315	Расходы, руб. 5 243,38 2 537,89 1 2 802,80 46 449,66 2 686,20	CTR.% 0,01 0,00 0,01 0,00 0,00	СРС, руб. 4 1 3 5
Плоцадка Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex	Магазин ОZON Iledebeaute.ru WILDBERRIES OZON Iledebeaute.ru Iledebeaute.ru Iledebeaute.ru Iledebeaute.ru	Название кантании Philips, Отпариватель, G2DN, 02.07.31.08 lie de Beaute, segment 3, indebeaute. nr. (9.0.718.08 Philips, Ornapinsarens, VRI 92.07.31.08 Philips, Ornapinsarens, VRI 92.07.31.08 Philips, Ornapinsarens, VRI 92.07.31.08 Ibid de Beaute, segment 3, indebeaute. nr. (9.0.718.08 Ibid de Beaute, segment 3, indebeaute. nr. (9.07.18.08	Наванне группы Новая группа 2 Group 1 (01.08) Новая группа 2 Группа 1 Group 3 (01.08) Group 6 (01.08)	Дата 09.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024	Неделя 32 32 32 32 32 32 32 32	Показы 66236 45711 124226 353443 60767 18681	Клики 557 61 1132 1229 52 27	Охваты 0 27195 0 0 32315 12205	Расходы, руб. 5 243,38 2 537,89 12 802,80 46 449,66 2 686,20 899,34	CTR,% 0,01 0,00 0,00 0,00 0,00	СРС, руб. 4 1 3 5 3
Площадка Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex	Магазин OZON Iledebeaute.ru WILDBERRIES OZON Iledebeaute.ru Iledebeaute.ru	Hazasanie cawnawii Philips, Ornapinastram, QZON, 92, 07: 31.08 Bie dh Bauce, sugment 3, Jiedebaute, nr, 09, 07: 18, 08 Philips, Ornapinastren, VB 22, 07: 31.08 Philips, Ornapinastren, VB 22, 07: 31.08 Philips, Ornapinastren, VB 22, 07: 31.08 Bie dh Bauce, sugment 3, Jiedebaute, nr, 09, 07: 18, 00 Bie dh Bauce, sugment 3, Jiedebaute, nr, 09, 07: 18, 00	Haseaiuse rpymu Hoses rpyma 2 Group 1(01.08) Hoses rpyma 2 Fpyma 1 Group 3(01.08) Group 6(01.08) Fpyma 1	Дата 09.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024	Неделя 32 32 32 32 32 32 32 32 32	Показы 66236 45711 124226 353443 60767 18681 2523	Клики 557 61 1132 1229 52 27 11	Охваты 0 27195 0 0 32315 12205 0	Раскоды, руб. 5 243,38 2 537,89 12 802,80 46 449,66 2 686,20 899,34 545,68	CTR.% 0.01 0.00 0.01 0.00 0.00 0.00	СРС, руб. 4 1 3 5 3 4
Площадка Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex	Marazani OZON Iledebeaute.ru WILDBERRIES OZON Iledebeaute.ru Iledebeaute.ru WILDBERRIES	Hassanne cannann Philips, Ornapinearen, QZON, 92.07-31.08 He de Beaute, singment 3, Middebeaute.ni, QS:07-18.08 Philips, Ornapinearen, WB 22.07-31.08 Philips, Ornapinearen, WB 22.07-31.08 He de Beaute, singment 3, Middebeaute.ni, QS:07-18.03 He de Beaute, singment 3, Middebeaute.ni, QS:07-18.03 He de Beaute, singment 3, Middebeaute.ni, QS:07-18.03 Philips, Ornapinearene, WB 22.07-31.08	Название группы Новая группа 2 Group 1(01.08) Новая группа 2 Группа 1 Group 6(01.08) Группа 1 Новая группа 1	Дата 09.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024	Неделя 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32	Показы 66236 45711 124226 353443 60767 18681 2523 1522	Клики 557 61 1132 1229 52 27 11 6	Охваты 0 27195 0 0 32315 12205 0 0 0	Раскоды, руб. 5 243,38 2 537,89 12 802,80 46 449,66 2 686,20 899,34 545,68 1 159,82	CTR.% 0,01 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	СРС, руб. 44 11 33 55 33 44 21
Площадка Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex VK	Магазии ОZON Iledebeaute.ru WILDBERRIES ОZON Iledebeaute.ru Iledebeaute.ru WILDBERRIES WILDBERRIES WILDBERRIES	Название кантании Philips_Ormapiesameut_Q2DN_Q2.07.31.08 Teel Beaute_segment 3_indebeaute.nu (98.07.18.08 Philips_Ormapiesameut_W102.02.07.31.08 Philips_Ormapiesameut_W102.02.07.31.08 Philips_Ormapiesameut_W102.02.07.31.08 Teel Beaute_segment 3_indebeaute.nu (98.07.18.08 Teel Beaute_segment 3_indebeaute.nu (98.07.18.08 Teel Beaute_segment 3_indebeaute.nu (98.07.18.08 Teelstanke_W10_0.08.31.08 Teelstanke_W10_0.08.31.08 frx	Hazawer pyrma Hosar pyrma 2 Grovo (10,8) Hosar pyrma 2 Filmar 3 Grova 301,08) Grova 301,08) Grova 5(01,08) Fighma 1	Дата 09.08.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024	Неделя 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32	Показы 66236 45711 124226 35343 60767 18681 2523 1522 469	Клики 557 61 1132 1229 52 27 11 6 6 10	Охваты 0 277195 0 0 32315 12205 0 0 0 0 83	Расходы, руб. 5 243,38 2 537,89 12 802,80 46 449,66 2 666,20 899,34 545,88 1159,82 77,70	CTR.% 0.01 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.	СРС, руб. 41 11 33 51 33 45 26 26
Площадка Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex VK Yandex	Maraauu OZON Iledebeaute.ru WILDBERRIES OZON Iledebeaute.ru Iledebeaute.ru WILDBERRIES WILDBERRIES Iledebeaute.ru	Hazaanie cawnawii Prilips, Ornapinartani, (2001, 92, 07, 31, 08) Bie de Beaute, segment 3, Michelbeaute, in; 09, 07, 18, 08 Prilips, Ornapinartani, VM, 20, 207, 31, 08 Prilips, Dimeging, 2000, 15, 07, 16, 09 Bie de Beaute, segment 3, Michelbeaute, in; 09, 07, 18, 08 Prilips, Ornaping, 2000, 15, 07, 16, 08 Prilips, Ornaping, 2000, 15, 07, 16, 08 Prilips, Ornaping, 2007, 31, 08 Prilips, Ornaping, segment 1, Michelbeaute, IV, 07, 07, 16, 08 Prilips, Ornaping, segment 1, Michelbeaute, IV, 07, 07, 16, 08	Hose regrams Hose regrams Hose regrams Group 1(01.08) Hose regrams Group 3(01.08) Group 3(01.08)	Дата 09.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 08.08.2024	Hegens Hegens	Пожазы 666 236 45 711 124 226 353 443 60 767 18 681 2 523 1 522 469 34 079	Клики 557 61 1132 1229 52 27 111 6 10 39	Охваты 0 27195 0 0 32315 12205 0 0 0 83 83 20322	Расходы, руб. 5 243,38 2 537,99 12 802,80 46 449,66 2 686,20 899,34 545,68 1159,82 1159,82 1159,82 1159,82 1159,82	CTR.% 0.01 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.	CPC, py/6. 41 11 33 51 33 45 26 7 48
Площадка Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex	Aaraawi OzoN Iledebeaute.ru Wil.DBERRIES OZON Iledebeaute.ru Iledebeaute.ru WILDBERRIES WILDBERRIES Iledebeaute.ru Iledebeaute.ru	Hassanee cawnawer Pellps, Ornspinaren, CZON, 02.07.31.08 He de Beaute, singment 3 Jundebeaute.ni, 09.07.18.08 Pellps, Ornspinaren, WB (22.07.31.08 Pellps, Ornspinaren, WB (22.07.31.08 He de Beaute, singment 3 Jundebeaute.ni, 09.07.18.08 He de Beaute, singment 3 Jundebeaute.ni, 09.07.18.08 He de Beaute, singment 3 Jundebeaute.ni, 09.07.18.08 Pellps, Ornspinarenen, VB (22.07.31.08 Transtraise, VB, 01.08 31.08, fr. He de Beauter, 11 Jundebeaute.ni, 09.07.18.08 Pellps, Ornspinarenen, VB (22.07.31.08 Transtraise, VB, 01.08 31.08, fr. He de Beauter, 11 Jundebeauter, 09.07.18.08 Pellps, Ornspinarenen, VB (22.07.31.08	Hazawer pyrma Hoaas ryyma 2 Group 101.08 Hoeser pyrma 2 Group 501.08 Group 501.08 Group 501.08 Group 501.08 Hoeser pyrma Group 6 501.08 Hoeser pyrma 2	Дата 09.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024 08.06.2024	Hegens Hegens 	Показы 66236 45711 124226 353443 60767 18681 2523 1522 469 34079 197874	Клики 5557 61 1132 1229 522 277 111 6 6 010 39 39 2020	Охваты 0 27195 0 0 32315 12205 0 0 0 0 83 20322 0 0	Раскоды, руб. 5 243,38 2 537,89 12 802,80 4 6449,66 2 666,20 8 99,34 5 45,68 19,82 77,70 1 906,89 1 3341,58	CTR.% 0.01 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.	CPC, py6. 1 1 1 3 3 5 1 3 3 4 5 2 6 2 6 2 6
Площадка Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex Yandex VK Yandex VK Yandex Yandex Yandex Yandex	Marazer OZON Iledebeaute.ru WILDBERRIES OZON Iledebeaute.ru WILDBERRIES WILDBERRIES Iledebeaute.ru OLDBERRIES Iledebeaute.ru OLDBERRIES Iledebeaute.ru OZON	Hazaanie cawnawi Philips, Ornapinamen, OZON, 92.07-31.08 Bie de Beaute, anyment 3, Junchebeauten, 190.07-18.08 Philips, Ornapinamen, WB 92.07-31.08 Philips, Ornapinamen, WB 92.07-31.08 Theiro, Simengene, OZON, 15.07-18.09 Bie de Beaute, anyment 3, Junchebeauten, 190.07-18.08 Philips, Ornapinament, WB 92.07-31.08 Thirtshafe, WB 00-08-31.08, 17 Thirtshafe, WB 00-08-31.08, 17 Bie de Beaute, angement 1, Junchebeauten, 190.07-18.08 Philips, Ornapinamene, OZON, 92.07-31.08 Thirtshafe, WB 00-08-31.08, 17 Bie de Beaute, angement 1, Junchebeauten, 190.07-18.08 Philips, Ornapinamene, OZON, 92.07-31.08 Thirtshafe, WB 00-08-31.08, 17	Hazaware reymmal Heasar reymmal Group (10,08) Heasar reymma 2 Group (10,08) Group 6 (10,08) Group 6 (10,08) Group 6 (10,08) Hossar reymma Group 6 (10,08) Hossar reymma Group 6 (10,08) Hossar reymma Group 6 (10,08)	Дата 09.08.2024 08.08.2024	Hegens He	Показы 66236 45711 124226 353433 60767 18681 2523 1522 469 34079 197874 49294	Кликов 557 61 1132 1229 52 27 111 6 100 39 2020 55	Охваты 0 27195 0 0 32315 12205 0 0 0 20322 0 0 27927	Расходи, руб. 5 243,38 2 537,89 12802,80 46 449,66 2 686,20 49,34 545,68 159,82 77,70 1 190,82 13 941,58 2 280,38	CTR.% 0.01 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.	CPC, py6. 4 4 1 1 3 5 5 3 3 4 4 2 2 4 4 5

*В демо стенде используются тестовые данные

Раздел фильтров позволяет настроить параметры отображения данных. Чтобы применить выбранные фильтры, нажмите кнопку "Применить". Для сброса фильтров используется кнопка "Сбросить".

Под заголовком расположены вкладки для переключения между различными отчетами:

• данные рекламных кампаний;

- отчет о продажах;
- SalesLift.

Каждая вкладка содержит несколько таблиц/диаграмм в порядке их значимости.

2.2. Данные рекламных кампаний

Находятся на вкладке «Данные рекламных кампаний».

2.2.1. Медийный отчет

Для того, чтобы просмотреть данные рекламных кампаний, необходимо выполнить следующие действия:

- 1. Выбрать фильтры для настройки отображаемых данных:
 - а. дата: выбрать диапазон дат, в который запускалась кампания;
 - b. площадка: выбрать рекламную платформу, на которой запускалась кампания;
 - с. кампания: выбрать название запущенной кампании;
 - d. группа: выбрать группу, к которой относилась кампания;
 - е. неделя: необязательно;
 - f. бренд: выбрать бренд, для которого нужно отобразить данные;
 - g. магазин: выбрать магазин, для которого нужно отобразить данные;
- 2. Нажать кнопку "Применить", чтобы обновить данные согласно выбранным фильтрам.

Интерфейс с выбранными фильтрами выглядит следующим образом:

льтры:							Основные г	показател	4:				
Qara 01.03.2024 - 01.03.2024								б.					
илощадка VK 1 V Неделя Нет выбранных значений							973	83,9	0				
мпания Нет	выбранных значений	~		1 ~									
ипа Нетвы	бранных значений	~	чений	~	Показы		Лики	ci	TR	CPC			
рименить Сб	бросить						376 915	1	3 164	2	,88	90,14	1
дийный	отчет					0.72	Henera	Decase	Katava	Overstei	Parway and	CTR N	CPC
- ДИЙНЫЙ Ілощадка	ОТЧЕТ Магазин	Название кампании			Название группы	Дата	Неделя	Показы	Клики	Охваты	Расходы, руб.	CTR,%	CPC, py5.
дийный Ілощадка /К	иотчет Магазин ОZON	Название кампании Philips_DA_MultLOZON	_16.02-15.0	13	Название группы Группа 1	Дата 01.03.2024	Неделя 9	Показы 23 508	Клики 293	Охваты 3 040	Расходы, руб. 8 173,00	CTR,%	CPC, py6. 27.8
дийный Ілощадка /К	Maraзин ОZON WILDBERRIES	Название кампании Philips_DA_Mult_OZON Philips_DA_Myльти_WB,	_16.02-15.0 _01.03-31.0	13 13	Название группы Группа 1 Группа 1	Дата 01.03.2024 01.03.2024	Неделя 9 9	Показы 23 508 0	Клики 293 0	Охваты 3 040 0	Расходы, руб. 8 173.00 0.00	CTR,% 0.01 0.00	CPC, py6. 27.8
дийный Ілощадка /К /К	Araзин ОZON VILDBERRIES OZON	Hазвание кампании Philps_DA_MultLOZON Philps_DA_MultLOZON Philps_DA_MultLOZON	L16.02-15.0 _01.03-31.0 L16.02-15.0	13 13 13	Haasaawe rpynnaa Fipynna 1 Fipynna 1 Fipynna 2	Дата 01.03.2024 01.03.2024 01.03.2024	Неделя 9 9 9	Показы 23 508 0 204 071	Клики 293 0 1617	Охваты 3 040 0 50 504	Расходы, руб. 8 173.00 0.00 49 702.42	CTR,% 0,01 0,00 0,01	CPC, py6. 27,8 0,0 30,7
дийный Ілощадка /К /К /К	Araзин ОZON WILDBERRIES OZON ЯНДЕКС МАРКЕТ	Hassawe кампании Philps,DA_MultLOZON, Philps,DA,Mynsru,WB, Philps,DA,MultLOZON, Philps,DA,Mynsru,Skg	_16.02-15.0 _01.03-31.0 _16.02-15.0 рекс Марке	13 13 13 13 13 1,01.03-31.03	Haasaawe rpynnaa Fpynna 1 Fpynna 2 Fpynna 1	Дата 01.03.2024 01.03.2024 01.03.2024 01.03.2024	Неделя 9 9 9	Показы 23 508 0 204 071 0	Клики 293 0 1617 0	Охваты 3 040 0 50 504 0	Расходы, руб. 8 173.00 0.00 49 702.42 0.00	CTR,% 0,01 0,00 0,01 0,00	CPC, py6. 27,8 0,0 30,7 0,0
дийный Ілощадка /К /К /К /К /К	Maraauu OZON WILDBERRIES OZON RHJEKC MAPKET	Hassawe кампании Philps, DA, Mult, OZON, Philps, DA, Mult, OZON, Philps, DA, Mult, OZON, Philps, DA, Mult, OZON, Philps, DA, FC, 07, 02-26.	_16.02-15.0 _01.03-31.0 _16.02-15.0 рекс Марке .05	13 13 13 1,01.03-31.03	Hassanne rpynna Fpynna 1 Fpynna 2 Fpynna 1 Fpynna 1 Fpynna 1	Дата 01.03.2024 01.03.2024 01.03.2024 01.03.2024 01.03.2024	Неделя 9 9 9 9 9 9	Показы 23 508 0 204 071 0 149 336	Клики 293 0 1617 0 1254	Охваты 3 040 0 50 504 0 12 200	Расходы, руб. 8 173,00 0,00 49 702,42 0,00 39 508,48	CTR,% 0,01 0,00 0,01 0,00 0,01	CPC, py6. 27.8 0.0 30.7 0.0 31.5

В правой части интерфейса отображаются основные показатели рекламных кампаний:

- расходы, руб. стоимость рекламной кампании;
- показы, шт.;
- клики, шт.;
- коэффициент кликабельности, CTR соотношение количества пользователей, кликнувших по рекламе, к числу пользователей, которые увидели рекламное объявление, %;
- СРС, руб. стоимость одного клика по рекламному баннеру или объявлению.

Ниже основных показателей представлен медийный отчет в виде таблицы со всеми кампаниями, которые попали в фильтр.

2.2.2. Сводная таблица

На той же вкладке ниже представлен интерфейс сводной таблицы:

ренд	Неделя	Магазин	Площадка	Название группы	Показы	Клики	Охват	Расходы, руб.	CTR,%	CPC, руб.
	32	lledebeaute.ru	Yandex	Group 1 (01.08)	1 068 798	1 417	617 729	61 655,15	0,00	43
				Group 2 (01.08)	2 766 932	3 542	1 218 397	120 049,54	0,00	33
				Group 3 (01.08)	1 369 833	1 491	678 434	60 401,09	0,00	40
				Group 4 (01.08)	415 565	460	249 143	21 365,33	0.00	41
				Group 5 (01.08)	10	0	6	0,53	0,00	
				Group 6 (01.08)	573 861	671	320 976	28 265,85	0,00	4
tricia	31	OZON	VK	Group 1	89 520	2 956	55 458	22 660,88	0,03	
		WILDBERRIES	VK	Group 1	25 700	759	17 276	6 047,56	0.03	
rilon	31	OZON	VK	Group 1	83 759	2 435	55 370	24 302,82	0,03	
		WILDBERRIES	VK	Group 1	31 198	951	21 442	6 767,18	0,03	
lips	31	DNS	Yandex	Новая группа	138 334	694	0	17 237,08	0,01	2
		OZON	Yandex	Группа 1	795 727	2 0 2 3	0	132 455.72	0.00	

2.2.3. Динамика расходов и СРС

Ниже сводной таблицы расположен график «Динамика расходов и СРС» в рублях, который отображает изменение расходов и стоимости клика по времени. График представляет данные в виде точек на временной шкале с двумя линиями:

- Синяя линия: показывает динамику расходов в рублях.
- Красная линия: показывает динамику стоимости клика СРС, в рублях.

Данные представлены за определенный период, и можно наблюдать тренды изменений расходов и СРС:



2.2.4. Расходы:

Под графиком «Динамика расходов», ниже, расположен график «Расходы», в рублях:



График отображает абсолютные значения расходов, и то, как они меняются со временем.

2.3. Отчет о продажах

Дашборд «Отчет о продажах» содержит фильтры, основные показатели и статистику продаж. Фильтры позволяют сузить выборку данных по различным критериям:

- даты: возможность выбрать диапазон дат;
- бренд: фильтрация по бренду;
- магазин: выбор магазина;
- источник: источник данных;
- SKU: выбор конкретного SKU;
- в подборке: фильтр по наличию товара в подборке;
- месяц: выбор месяца;
- неделя: выбор недели.

Кнопки:

- применить: применяет выбранные фильтры;
- сбросить: сбрасывает все выбранные фильтры.

Основные показатели отображают ключевые метрики:

- общая сумма, в рублях;
- количество, в штуках;
- средний чек, в рублях

	Коллекции и ворк	буки / Росреестр. Д	емо / DVGroup demo / Сводный дашборд DVGroup. Demo 🦓 🚥						
	Сводный	Synu / Peoplectra. Деня / DVGroup demo / CBaguwik gaudoog DVGroup. Demo 🗘 ***							
	Данные реклам	ных кампаний	Отчет о продажах SalesLift						
e	Фильтры:						Основные показатели		*- Сумма без НДС
☆		biň Aaulóopa DVGroup. Demo skrawnak kamnanki Orver o npogazka: SalesLift bi 6.05.2024-14.08.2024 SKU Her sudpaenak snavenski Ifter sudpaenak snavenski Her sudpaenak snavenski Ifter sudpaenak snavenski Her sudpaenak snavenski Mecsu Ifter sudpaenak snavenski Her sudpaenak snavenski Ifter sudpaenak snavenski Her sudpaenak snavenski <				Общая сумма, руб.*			
\$	Даты 16.05.2	024 - 14.08.2024	× SKU Нет выбранных значений			~	202 005	121 02	
Ø	Бренд Нет вы	ыбранных значений	 В подборке Нет выбранных значений 	✓ c1	Нет выбранных значений	~	203 003 4	+01,90	
പി	Магазин Нет	выбранных значени	й 🗸 Месяц	c2	Нет выбранных значений	~			
_	Источник Не	т выбранных значен	ний 🗸 Неделя	c3	Нет выбранных значений	~	Количество, шт.	Средн	ий чек
8	Применить	Сбросить					300 961,00	674	,52
۵									
9	Статистика	продаж							
\$									
	Бренд	Дата	Наименование SKU			В подборке	Количество, шт.	Общая сумма, руб.	Средний чек, руб.
	Alcon	02.06.2024	контактные линзы air optix plus hydraglyde шт. r . alcon			Да	3,00	2 672,00	890,67
	Alcon	02.06.2024	контактные линзы dallies aqua comfort plus шт r . alcon			Да	2.00	2 242.00	1 121.00
	Alcon	02.06.2024	контактные линзы dailies aquacomfort plus шт alcon			Да	1,00	3 277,00	3 277,00
	Alcon	02.06.2024	контактные линзы air oprix plus hydraglyde шт - alcon			Да	1,00	804,00	804.00
	Alcon	02.06.2024	контактные линзы air optix aqua шт. alcon			Да	1.00	2 462.00	2 462.00
	Alcon	02.06.2024	контактные линзы alr optix aqua шт alcon			Да	2,00	2 288,00	1 144,00
	Alcon	02.06.2024	контактные линзы air optix aqua. на месяц шт alcon			Да	4,00	7 066,00	1 766,50
~	Alcon	02.06.2024	контактные линзы air optix plus hydraglyde шт. alcon			Да	3.00	4 768.00	1 589.33
4	Alcon	02.06.2024	контактные линзы alcon air optix aqua линз alcon			Да	1,00	2 671,00	2 671,00
?	Alcon	02.06.2024	контактные линзы alcon air optix aqua шт air optix aqua			Да	2,00	1 692,00	846,00
ø	Alcon	02.06.2024	контактные линзы alcon air optix aqua шт alcon			Да	1.00	1 159,00	1 159.00
	Alcon	02.06.2024	контактные линзы alcon dailles aquacomfort шт dailles aqua comfort			Да	1,00	1 545,00	1 545,00
	Alcon	02.06.2024	контактные линзы alcon dailies total multifocal med. линз. мультифока	кальные alcon	nmultifocal	Дa	1,00	3 504,00	3 504,00

2.3.1. Статистика продаж

Ниже в виде таблицы представлена статистика продаж:

Статистика продаж

Бренд	Дата	Наименование SKU	В подборке	Количество, шт.	Общая сумма, руб.	Средний чек, руб.
Alcon	01.06.2024	алкон контактные линзы alcon air optix night day . alcon	Дa	1,00	2 509,00	2 509,0
Alcon	01.06.2024	алкон линзы мультифокальные air optix multifocal med alcon	Да	1,00	2 145,00	2 145,0
Alcon	01.06.2024	алкон линзы мультифокальные air optix multifocal . med alcon	Да	1,00	2 145,00	2 145,0
Alcon	01.06.2024	алкон линзы цветные air optix colors . серый alcon	Да	1,00	1 667,00	1 667,0
Alcon	01.06.2024	капли для глаз увлажняющие опти-фри мл alcon	Да	3.00	1 173.00	391,0
Alcon	01.06.2024	контактные линзы air optix aqua шт - alcon	Да	1,00	1 428,00	1 428,0
Alcon	01.06.2024	контактные линзы air optix aqua. на месяц шт alcon	Да	2.00	3 677,00	1 838,5
Alcon	01.06.2024	контактные линзы air optix plus hydraglyde шт ежемесячные alcon air optix plus hydraglyde	Да	2,00	2 794,00	1 397,0
Alcon	01.06.2024	контактные линзы air optix plus hydraglyde шт. alcon	Да	1,00	1 246,00	1 246,0
Alcon	01.06.2024	контактные линзы alcon alr optix aqua линз alcon	Да	1,00	2 671,00	2 671.0
Alcon	01.06.2024	контактные линзы alcon air optix hydraglyde шт air optix hydraglyde	Да	1,00	565,00	565,0
Alcon	01.06.2024	контактные линзы alcon dallies total линз r alcon	Да	2,00	3 986.00	1 993.0
Alcon	01.06.2024	контактные линзы alcon dailies total шт alcon	Да	2,00	11 762,00	5 881,0
Alcon	01.06.2024	контактные линзы dailies total . день шт alcon	Да	3,00	15 295,00	5 098,3
Alcon	01.06.2024	контактные линзы dailles total однодневные alcon	Да	1,00	5 041,00	5 041,0
Alcon	01.06.2024	контактные линзы precision.однодневные шт. alcon	Да	3,00	8 722,00	2 907,3
Alcon	01.06.2024	контактные линзы алкон air optix aqua шт alcon	Да	1.00	1 169,00	1 169.0

Таблица содержит следующую информацию:

- Бренд: бренд товара;
- Дата: дата продажи;
- Наименование SKU: название товара (SKU);
- В подборке: информация о наличии товара в подборке;
- Количество, шт.: количество проданных единиц товара;
- Общая сумма, руб.: общая сумма продаж по данному товару;
- Средний чек, руб.: средний чек по данному товару;

2.3.2. Сводная таблица

Под таблицей статистики продаж представлена сводная таблица:

Бренд	Неделя	Дата	В подборке	Количество, шт.	Общая сумма, руб.	Средний чек, руб.
Alcon	22	01.06.2024	Да	95,00	153 319,00	76 173.
		02.06.2024	Да	146,00	247 245,00	100 974,
	23	03.06.2024	Дa	141,00	213 343,00	107 351
		04.06.2024	Дa	140,00	232 824,00	99 225
		05.06.2024	Дa	165,00	252 201,00	99 559
		06.06.2024	Дa	150,00	221 548,00	87 950
		07.06.2024	Дa	199,00	327 235,00	102 857
		08.06.2024	Дa	187,00	270 765,00	105 353
		09.06.2024	Дa	144,00	241 359,00	92 465
	24	10.06.2024	Дa	171,00	240 510,00	85 805
		11.06.2024	Дa	186.00	273 791,00	104 068
		12.06.2024	Дa	120.00	191 195,00	66 365
		13.06.2024	Да	139,00	244 220.00	104 386
		14.06.2024	Да	125.00	197 989.00	86 851
		15.06.2024	Да	181.00	294 672.00	112.870
Alilo	22	01.06.2024	Да	24.00	63 634.00	19 340
		02.06.2024	Да	29.00	69 278.00	8 861

Таблица представляет собой сводную версию таблицы статистики продаж и отображает общие количество и общую сумму продаж бренда с гранулярностью в день.

2.3.3. Динамика продаж в разрезах



По данным графикам пользователь может получить следующую информацию:

- Динамику изменения общего количества;
- Динамику изменения общей суммы;
- Динамику изменения средней цены (среднего чека);
- Сводную динамику изменения количества и общей суммы продаж.

2.3.4. Топ 10 в разрезах



Диаграммы отображают топ наименований продуктов по кол-ву штук и общей сумме по всем продажам за выбранный период.

Таблица Топ SKU ниже содержит рейтинг SKU, отсортированных по убыванию:

ion SKU		
Наименование SKU	Количество, шт.	Общая сумма, руб.
умная колонка капсула нео с марусей. синий vk	540.00	1 292 100,00
умная колонка капсула нео с марусей. синий vk	348.00	827 004,00
умная колонка капсула нео с марусей. зеленый vk	298.00	713 114.00
молочная смесь nutrilon premium с мес. r nutrilon	862.00	584 232.00
умная колонка капсула нео с марусей. оранжевый vk	234.00	559 602.00
подгузники трусики p - кг шт huggles	247.00	463 726,00
подгузники трусики р - кг шт huggles	193,00	370 261,00
умная колонка капсула нео с марусей. синий vk	143,00	340 039,00
подгузники трусики p - кг шт huggles	158.00	292 832.00
подгузники трусики р - кг шт huggles	149.00	285 255.00
краска для волос casting creme gloss loreal paris	575.00	264 315.00
подгузники трусики p - кг шт huggles	149,00	262 914,00
подгузники трусики p - кг шт huggles	143.00	259 910,00
краска для волос casting creme gloss loreal paris	549.00	251 379,00
Kpacka gna Bonoc casting creme gloss loreal paris < 1	533.00	246 184.00

По данной таблице можно понять, какие SKU наиболее хорошо продавались в выбранный период.

Еще чуть ниже находятся диаграммы Топ 10 в разрезе категорий:

Топ 10 категории С1 по кол-ву, шт.	Топ 10 категории С2 по кол-ву, шт.	Топ 10 категории С3 по кол-ву, шт.
Автоговары	5er	Бер
Аксессуары	Дама и сад	Губы
Antesa	Детни	Каши
Бытовая техника	Женцинам	Колкси
Дом и сад	Инструменты	Imp
Одежда	Макилик	Muto
Продукты питания	Мулчинам	Очин
Спорт и отдых	Посуда	Пелении
Строительство и ремонт	Текстиль	Смазки
Эпектроника 0 2,5k 9k 7,5k 10k 12,5k 15k 17,5	к Уход за лицом 0 58 10k 15k 20k 25k 30k	c Шарла 0 1/k 2/k 3/k 4/k 5/k 6/k 7/k 8/k

По данным диаграммам можно понять объем продаж в категориях, относящимся к Топ 10, и наиболее "продаваемые" категории (от верхнеуровневых категорий - С1, до нижестоящих - С).

2.4. Отчет SalesLift

Отчет SalesLift объединяет данные, полученные в отчете по продажам и отчете по медийным кампаниям:

ильтры:						0	сновные г	юказател	и:				
							Расход, руб.						
цата 01.08.202	4 - 08.08.2024					×	575	460	78				
Істочник* рго	/ider1	1 、	• Бренд Нет выбранных за	ачений		~	575	400,	/0				
Площадка Нет	лощадка — Нет выбранных значений - Группа — Нет выбранных значений												
Иагазин Нет вы		~	, Клики Показы										
Применить	азин негвыоранных значении Кампания Нетвыоранных значении Кампания Кампан							82		6	301	174	
применитв	соросить						5/0	02		U	301	127	
едийная ст	атистика + г	продажи											
едийная ст Площадка	атистика + г Магазин	продажи Название кампании	Название группы	Подкатегория	Дата	Показы	Клики	Охват	Расходы, руб.	Заказы	NS	СРО	ROAS
едийная ст Площадка VK	атистика + г Магазин ОZON	родажи Название кампании MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Название группы Group 1	Подкатегория Body	Дата 06.08.2024	Показы 836	Клики 17	Охват 336	Расходы, руб. 235,62	Заказы 1,00	NS 448,03	CPO 235,62	ROAS 1
едийная ст Площадка VK VK	атистика + r Магазин OZON OZON	Тродажи Название кампании МIXIT_Body.OZON.29.07-31.08 MIXIT_Body.OZON.29.07-31.08	Название группы Group 1 Group 1	Подкатегория Body Body	Дата 06.08.2024 07.08.2024	Показы 836 580	Клики 17 18	Охват 336 215	Расходы, руб. 235,62 213.06	Заказы 1,00 1,00	NS 448,03 444,61	CPO 235,62 213,06	ROAS 1 2
едийная ст Площадка VK VK VK	атистика + r Maгазин OZON OZON OZON	Название кампании МХИТ_Воду.О2ОN,29.07-31.08 МХИТ_Воду.О2ОN,29.07-31.08 МХИТ_Воду.О2ОN,29.07-31.08 МХИТ_Воду.О2ОN,29.07-31.08	Название группы Group 1 Group 1 Group 1	Подкатегория Body Body Body Body	Дата 06.08.2024 07.08.2024 08.08.2024	Показы 836 580 727	Клики 17 18 10	Охват 336 215 288	Расходы, руб. 235,62 213.06 122,76	Заказы 1,00 1,00 0,00	NS 448,03 444,61 0,00	CPO 235,62 213,06 0,00	ROAS 1 2 0
едийная ст Площадка VK VK VK VK VK	атистика + п Магазин ОZON ОZON ОZON ОZON	Название кампании МіхіТ_Воду, О2ОN, 29, 07-31.08	Hазвание группы Group 1 Group 1 Group 1 Group 1 Group 2	Подкатегория Body Body Body Body Body	Дата 06.08.2024 07.08.2024 08.08.2024 01.08.2024	Показы 836 580 727 8832	Клики 17 18 10 168	Охват 336 215 288 2895	Расходы, руб. 235,62 213,06 122,76 2204,46	Заказы 1,00 1,00 0,00 5,00	NS 448,03 444,61 0,00 2 223,70	CPO 235,62 213,06 0,00 440,89	ROAS 1 2 0 1
едийная ст Площадка VK VK VK VK VK VK	атистика + r Магазин ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON	Название кампании Название кампании МIXIT_Body, OZON, 29.07-31.08 МIXIT_Body, OZON, 29.07-31.08 МIXIT_Body, OZON, 29.07-31.08 МIXIT_Body, OZON, 29.07-31.08	Hassawee rpynnw Group 1 Group 1 Group 1 Group 1 Group 2 Group 2	Подкатегория Восу Восу Восу Восу Восу Восу Восу Восу	Дата 06.08.2024 07.08.2024 08.08.2024 01.08.2024 02.08.2024	Показы 836 580 727 8832 10328	Клики 17 18 10 168 206	Охват 336 215 288 2895 3585	Расходы, руб. 235,62 213,06 122,76 2204,46 2708,96	Заказы 1,00 1.00 0,00 5,00 6,00	NS 448,03 444,61 0,00 2 223,70 2 690,70	CPO 235,62 213,06 0,00 440,89 451,49	ROAS 1 2 0 0 1
едийная ст Площадка VK VK VK VK VK VK	атистика + r Магазин ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON	Название кампании Название кампании МIXIT, Body, OZON, 29.07-31.08 МIXIT, Body, OZON, 29.07-31.08 МIXIT, Body, OZON, 29.07-31.08 МIXIT, Body, OZON, 29.07-31.08 МIXIT, Body, OZON, 29.07-31.08	Haseawee rpynnai Group 1 Group 1 Group 2 Group 2 Group 2 Group 2	Подкатегория Воdy Воdy Воdy Воdy Воdy Воdy Воdy Воdy	Дата 06.08.2024 07.08.2024 08.08.2024 08.08.2024 01.08.2024 01.08.2024 02.08.2024	Показы 836 580 727 8832 10328 12273	Клики 17 18 10 168 206 230	Охват 336 215 288 2895 3585 3347	Расходы, руб. 235,62 213,06 122,76 2204,46 2708,96 2853,78	Заказы 1,00 1.00 0,00 5,00 6,00 8,00	NS 448,03 444,61 0,00 2223,70 2690,70 3625,36	CPO 235,62 213,06 0,00 440,89 451,49 356,72	ROAS 1 2 0 0 1 0 0
едийная ст Площадка VK VK VK VK VK VK VK VK	атистика + п	Название кампании МИХТ Вофу.020N,29.07-31.08 МИХТ Вофу.020N,29.07-31.08 МИХТ Вофу.020N,29.07-31.08 МИХТ Вофу.020N,29.07-31.08 МИХТ Вофу.020N,29.07-31.08 МИХТ Вофу.020N,29.07-31.08	Название группы Group 1 Group 1 Group 1 Group 2 Group 2 Group 2 Group 2 Group 2	Подкатегория Воду	Дата 06.08.2024 07.08.2024 08.08.2024 01.08.2024 01.08.2024 02.08.2024 03.08.2024 03.08.2024	Показы 836 580 727 8832 10328 12273 11190	Клики 17 18 10 168 206 230 243	Охват 336 215 288 2895 3585 3347 2738	Расходы, руб. 235,62 213,06 122,76 2204,46 2205,78 205,78 2775,14	Заказы 1,00 1,00 0,00 5,00 6,00 8,00 7,00	NS 448,03 444,61 0,00 2 223,70 2 690,70 3 625,36 3 165,44	CPO 235,62 213,06 0,00 440,89 451,49 356,72 396,45	ROAS 1 2 0 0 1 1 0 0 1 1
едийная ст Площадка VK VK VK VK VK VK VK VK VK	атистика + п Магазин ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON	Название кампании Название кампании МIXIT_Body_OZON_29.07-31.08 МIXIT_Body_OZON_29.07-31.08 МIXIT_Body_OZON_29.07-31.08 МIXIT_Body_OZON_29.07-31.08 МIXIT_Body_OZON_29.07-31.08 МIXIT_Body_OZON_29.07-31.08 МIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Hassawer ryyms Group 1 Group 1 Group 2	Подкатегория Воdy Воdy Воdy Воdy Воdy Воdy Воdy Воdy	Дата 06.08.2024 07.08.2024 08.08.2024 01.08.2024 01.08.2024 02.08.2024 03.08.2024 04.08.2024 05.08.2024	Показы 836 580 727 8832 10328 12273 11190 11930	Клики 17 18 10 168 206 230 243 243 213	Охват 336 215 289 32895 3350 3347 2738 3799	Расходы, руб. 235,62 213,06 122,76 2204,46 2709,96 285,778 2775,14 2783,50	Заказы 1.00 1.00 0.00 5.00 6.00 6.00 8.00 7.00 5.00	NS 448,03 444,61 0,00 2 223,70 2 690,70 3 625,36 3 165,44 2 240,84	CPO 235.62 213.06 0.00 440.89 451.49 356.72 396.45 556.70	ROAS 1 2 0 0 1 1 0 0 1 1 1 0 0
едийная ст Площадка VK VK VK VK VK VK VK VK VK VK	атистика + п Магазин ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON	Название кампании Название кампании МIXIT_Body, OZON, 29.07-31.08 МIXIT_Body, OZON, 29.07-31.08	Hassawe ryyms Group 1 Group 1 Group 2	Подкатегория Body	Дата 06.08.2024 07.08.2024 08.8.2024 01.08.2024 02.08.2024 03.08.2024 03.08.2024 04.08.2024 05.08.2024	Показы 836 580 727 8832 10328 12273 11190 11930 10455	Клики 17 18 10 168 206 230 243 243 213 202	Охаат 336 215 288 2895 3385 3347 2338 3399 33645	Расходы, руб. 235,62 213,06 122,76 2204,46 2708,96 2853,78 275,14 2775,14 2775,29 2,215,68	Заказы 1.00 1.00 0.00 5.00 6.00 8.00 7.00 5.00 6.00	NS 448,03 444,61 0,00 2 223,70 2 690,70 3 625,36 3 165,44 2 240,84 2 2688,16	CPO 235,62 213,06 0,000 440,89 451,49 356,72 396,45 556,70 452,64	ROAS 1 2 0 1 1 0 0 1 1 1 0 0 0 0
Площадка VK VK VK VK VK VK VK VK VK VK	атистика + п Магазин ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON ОZON	Название кампании Название кампании МИХТ, Body, OZON, 29, 07-31,08 МИХТ, Body, OZON, 29, 07-31,08	Hassawe rpyrms Group 1 Group 2 Group 2	Парихатегория Воду Воду	Дата 06.08.2024 07.08.2024 08.06.2024 01.08.2024 02.08.2024 03.08.2024 04.08.2024 04.08.2024 05.08.2024 06.08.2024	Показы 836 580 727 8832 10328 112273 11190 111930 10455 11036	Кликки 17 18 10 168 200 230 243 223 223 223 223	Охват 336 2215 2288 22895 33565 3347 22738 3379 33645 3179	Расходы, руб. 235,62 213,06 122,76 2204,46 2708,96 2853,78 2775,14 2783,50 2715,66 2680,56	Заказы 1.00 1.00 0.00 5.00 6.00 7.00 5.00 6.00 6.00	NS 448,03 444,61 0,00 2223,70 2 690,70 3 625,36 3 165,44 2 240,84 2 240,84 2 2688,16 2 667,68	CPO 235,62 213,06 0,00 440,89 451,49 356,72 396,45 556,70 452,64 446,76	ROAS

2.4.1. Медийная статистика + продажи

Площадка	Магазин	Название кампании	Название группы	Подкатегория	Дата	Показы	Клики	Охват	Расходы, руб.	Заказы	NS	CPO	ROAS
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 1	Body	02.08.2024	664	20	307	249,86	1,00	448,45	249,86	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 1	Body	03.08.2024	566	10	201	116.72	0,00	0,00	0.00	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 1	Body	04.08.2024	570	12	203	140,62	0,00	0,00	0,00	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 1	Body	05.08.2024	620	12	273	134,96	0,00	0,00	0,00	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 1	Body	06.08.2024	836	17	336	235,62	1,00	448,03	235,62	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 1	Body	07.08.2024	580	18	215	213.06	1.00	444.61	213.06	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 1	Body	08.08.2024	727	10	288	122,76	0,00	0,00	0,00	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 2	Body	01.08.2024	8 832	168	2 895	2 204,46	5,00	2 223,70	440,89	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 2	Body	02.08.2024	10 328	206	3 585	2 708.96	6.00	2 690.70	451,49	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 2	Body	03.08.2024	12 273	230	3 347	2 853,78	8,00	3 625,36	356,72	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 2	Body	04.08.2024	11 190	243	2 7 3 8	2 775,14	7,00	3 165,44	396,45	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 2	Body	05.08.2024	11 930	213	3 799	2 783,50	5,00	2 240,84	556,70	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 2	Body	06.08.2024	10 455	202	3 6 4 5	2 715,86	6,00	2 688,16	452,64	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 2	Body	07.08.2024	11 036	205	3 179	2 680,56	6,00	2 667,68	446,76	
VK	OZON	MIXIT_Body_OZON_29.07-31.08	Group 2	Body	08.08.2024	12 132	200	3 957	2 829.76	8,00	3 492,12	353,72	
w	070N	MIXIT Pody 070N 29 07-31 09	Group 3	Dody	01.08.2024	252	11	110	164.32	0.00	0.00	0.00	

Таблица представляет собой детализированный отчет с показателями медийной статистики, продаж, а также метриками эффективности. **Таблица содержит следующую информацию:**

- Площадка: рекламная платформ размещения РК;
- Магазин: название магазина, на который ведет РК;
- Название кампании: название РК;
- Название группы: разделение на подгруппы внутри РК;

- Дата: дата показа рекламного объявления и продажи;
- Показы: количество показов из медийной статистики;
- Клики: количество кликов из медийной статистики;
- Охват: объем охвата из медийной статистики;
- Расходы, руб.: потраченная сумма из медийной статистики;
- Заказы: количество проданных единиц товара по РК;
- NS: общая сумма продаж по РК;
- СРО: показатель производительности рекламы (рекламный бюджет, потраченный на продажу единицы товара);
- ROAS: показатель эффективности РК (отношение выручки к потраченному рекламному бюджету)

2.4.2. Сводная таблица

Сводная таблица объединяет данные по рекламным кампаниям и по продажам:

Сводна	ая табл	пица												
Бренд	q.	Неделя	Площадка	Магазин	Показы	Клики	Охват	Расходы, руб.	СТК,% (общее)	СРС, руб. (общее)	Заказы	NS	СРО	ROAS
Mixit	lixit	31	VK	OZON	132 393	2 794	39 610	35 557,68	2.11	12.73	79,00	35 541,53	450,10	1.0
			Yandex	OZON	87 101	1 755	0	25 110,72	2,01	14,31	49,00	22 061,08	512,46	0,8
		32	VK	OZON	148 433	2 768	41 148	35 774,90	1,86	12,92	80,00	35 531,54	447,19	0,9
			Yandex	OZON	86 502	1 424	0	24 771,60	1.65	17.40	42,00	18 693,01	589,80	0.7
Nutrici	:ia	31	VK	OZON	89 520	2 956	55 458	22 660,88	3,30	7,67	92,00	118 511,92	246,31	5,2
Nutrilo	on	31	VK	OZON	83 759	2 435	55 370	24 302,82	2,91	9,98	73,00	84 221,66	332,92	3,4
Philips	s	31	Yandex	OZON	2 620 162	8 460	0	185 890,70	0.32	21,97	252,00	520 973,40	737,66	2.8
		32	Yandex	OZON	3 053 254	14 490	0	221 391,48	0,47	15,28	434,00	935 830,00	510,12	4,2

Отдельно стоит обратить внимание на следующие показатели:

- ROAS (Return on Ad Spend) это показатель рентабельности рекламных расходов данной рекламной кампании;
- NS (Net Sales) это показатель, который показывает прибыль по рекламной кампании. Он рассчитывается на основе данных о продажах;
- Заказы это количество заказов, которые атрибутированы проведенной кампании.

2.4.3. Динамика расходов и СРС



Отображает динамику двух показателей с гранулярностью в день: 1. Расходы – сумма в рублях, потраченная в этот день на рекламную кампанию;

2. СРС - стоимость клика в рублях.

2.4.4. Расходы



График отображает динамику расходов с гранулярностью по дням с разделением на различные подгруппы внутри рекламной кампании.

2.4.5. CPO + ROAS



График отображает динамику показателей эффективности РК с гранулярностью в день.